



OBJETIVOS SIG 2025

ÍTEM	OBJETIVO ESTRATÉGICOS	META 2025	INDICADOR	P/E
1	Incrementar la rentabilidad anual	Aumentar la rentabilidad anual en un RA = 15%	Incremento de Rentabilidad (%) = (Rentabilidad Actual - Rentabilidad	P E
2	Incrementar el número de clientes mensual	$\geq 25\%$	(Clientes anteriores-Clientes Actuales)/Clientes anteriores*100	P E
ÍTEM	OBJETIVO CALIDAD	META 2025	INDICADOR	
1	Incrementar el grado de satisfacción del cliente	Puntaje promedio ≥ 7 Rango de puntaje de 1 a 10	Resultado promedio de las encuestas de satisfacción	P E
2	Fidelización de colaboradores	%Rotación en puestos claves < 1%	No colaboradores presentes/No colaboradores totales ingresantes	P E
ÍTEM	OBJETIVO SST	META 2025	INDICADOR	
1	Controlar los indicadores de SST	IF=0 IS= 0	Resultado promedio de las encuestas de satisfacción	P E
2	Cumplimiento de los programas de SST	95%	Cumplimiento de todas las actividades programadas	P E
ÍTEM	OBJETIVO MA	META 2025	INDICADOR	
1	Cumplir con el PAMA	100%	Cumplimiento de todas las actividades programadas	P E
2	Reducir el consumo de hojas bond	12 resmas de hojas bond	Compra de 01 resma por mes Evidenciar facturas	P E

Aprobado por: Manuel Alejandro Vicente Vásquez
Gerente General